

PROGRAMME DE FORMATION

Formation à Instagram - 30h de cours particuliers en ligne - Tout niveau

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le stagiaire souhaitant développer ses compétences sur Instagram, l'objectif est de lui permettre d'acquérir les savoirs suivants :

- ❖ Mise à niveau Instagram.
- ❖ Optimisation du profil.
- ❖ Comprendre l'algorithme Instagram.
- ❖ Créer des campagnes engageantes.
- ❖ Stratégie de hashtags.
- ❖ Les stories Instagram.
- ❖ Générer une communauté Instagram.
- ❖ Conversion prospects / clients.
- ❖ User generated content.
- ❖ Les statistiques.

■ PUBLIC :

Formation tout public, tous métiers.

■ PRÉREQUIS :

- ❖ Maîtrise de la navigation et recherche sur les sites web.
- ❖ Maîtrise de la messagerie électronique.
- ❖ Équipement technique adapté : ligne téléphonique fixe, ordinateur (PC ou MAC) doté d'une carte son, d'une connexion Internet et d'une caméra ou webcam.
- ❖ Posséder un compte instagram.

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

Le séquençage de la formation diffère en fonction du niveau initial de l'apprenant et du nombre d'heures de la formation.

Les contenus sont également orientés en fonction des objectifs professionnels du stagiaire.

Formation en ligne composée d'une partie en cours individuels et d'une autre basée sur des supports fournis au stagiaire.

Une fois votre inscription réalisée, votre formateur vous contactera dans les 15 jours précédant la date de début de votre formation, date à laquelle le test de niveau d'entrée en formation vous sera transmis..

Des évaluations sont réalisées au cours de votre formation, elles permettront à votre formateur d'adapter les cours et exercices à votre profil. Le professeur vous guide et vous assignera des exercices tout au long de votre période de formation.

■ DATES :

Les dates de formation sont renseignées dans le corps de l'email de convocation.

■ HORAIRES :

E-learning : Les supports e-learning sont accessibles 7j/7 et 24h/24.

Assistance pédagogique : Disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h au 01 84 60 51 77.

■ RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUE ET FORMATEURS :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

Tous nos formateurs sont sélectionnés pour leur excellence et leurs méthodes pédagogiques.

Les personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation sont sous la supervision de Christophe Sorel, titulaire d'un Master 2 Entrepreneurat, Directeur des consultants pédagogiques dédiés aux parcours de formation au sein de Clic Compétences.

■ DURÉE :

La durée minimale de l'action de formation est renseignée en page 1 au début du programme

Elle comprend :

- Des cours particuliers (cours par visioconférence).

■ LIEU :

Formation ouverte à distance réalisée par visioconférence ou en présentiel dans les locaux de l'entreprise ou dans un espace dédié.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 01 84 60 51 77.

■ COACHING ET ACCOMPAGNEMENT :

Le stagiaire dispose à tout moment d'un coach pour l'accompagner, tout au long de sa formation :

Tout au long de la formation, le coach dispense des conseils pédagogiques au stagiaire et se tient au courant de sa progression par téléphone, e-mail ou SMS.

Le stagiaire dispose à tout moment d'une hotline téléphonique au 01 84 60 51 77 pour toute question, problème technique ou conseils, il peut également programmer un rendez-vous via notre calendrier de réservation disponible sur www.clic-competences.fr/rdv, ou réaliser une demande d'assistance par email à cpf@clic-competences.fr.

Une fois le test de positionnement validé par le stagiaire au début de sa formation, il peut solliciter son coach pour avoir une démonstration de prise en main par téléphone. Cette démonstration a pour but de le familiariser avec notre outil d'apprentissage et de lui donner des conseils pédagogiques.

A la fin de la formation, le coach fait un bilan pédagogique avec le stagiaire sur ses connexions et progrès réalisés. Nos coaches ont reçu une formation initiale dispensée par le responsable pédagogique. Chaque coach est formé régulièrement sur les nouveautés et mises à jour de l'offre de formation.

Délai de réponse : une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximum de 48 heures jours ouvrés après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : cpf@clic-competences.fr.

Notre hotline téléphonique est disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h.

■ COURS PARTICULIERS EN LIGNE :

- ❖ Mise à jour instagram :
 - Glossaire Instagram.
 - Présentation de l'application Instagram.
 - Comment publier différents types de publications sur Instagram.
- ❖ L'importance de l'optimisation du profil Instagram :
 - Guide pour l'optimisation de chaque champ du profil Instagram.
 - Création d'un compte professionnel.
- ❖ Comprendre l'algorithme Instagram :
 - Explications générales du rôle des algorithmes sur Instagram.
 - Découverte et étude de l'algorithme de contenu / de signaux sociaux / de relation / de sanction.
- ❖ Créer des campagnes engageantes :
 - Présentation des différents types de publications Instagram.
 - Apprendre à organiser votre contenu Instagram.
 - Réaliser une stratégie de contenu performante et adaptée.
 - Présentation des 2 types de publications présentes dans toute stratégie de contenu.
 - Initiation à Adobe Lightroom (gratuit) pour éditer rapidement les contenus visuels.
 - Découverte de la méthode AIDA appliquée aux légendes Instagram.
 - Création de légendes engageantes (Mini-blogging) / classiques.
 - Comment tirer profit de l'algorithme de contenu.
 - Quand publier sur Instagram + planification.
- ❖ Stratégies des hahstags :
 - Présentation des différents types de hashtags et de leurs utilités distinctes.
 - Comment apparaître sur les publications populaires.
 - Les pénalités liées aux hashtags.
 - Comment trouver les hashtags adaptés?
 - Découverte et utilisation des Geotags.
- ❖ Les stories Instagram :
 - Introduction aux stories Instagram.
 - Création et optimisation des stories Instagram.
 - Mise en place de stories à la une.
 - Astuces et outils pour des stories Instagram uniformes et originales.
- ❖ Gérer une communication sur Instagram :
 - Apprendre à connaître sa communauté pour s'adapter.
 - Travailler sa communauté à travers les différents points d'interactions sur Instagram.
 - Importance d'être authentique et constant.
 - Découverte des outils de modération des commentaires sur la plateforme.
- ❖ Conversion prospects/clients :
 - Comprendre les barrières des utilisateurs à l'achat et comment les contourner.
 - Comment maximiser les conversions par le biais d'Instagram.
 - Augmenter son trafic provenant d'Instagram.
 - Mettre en place Instagram shopping.
 - Utiliser Instagram pour augmenter les ventes hors ligne.
- ❖ User Generated Content :
 - Introduction au rôle du contenu généré par les utilisateurs dans toute stratégie Instagram.
 - Comment encourager l'User Generated Content pour développer la preuve sociale.
 - Comment intégrer l'User Generated Content dans sa stratégie de contenu.
- ❖ Les statistiques :

- Comprendre et utiliser les statistiques fournies par Instagram.

Le support de formation sera remis au stagiaire en fin de formation.

■ RESSOURCES PÉDAGOGIQUES :

Il est conseillé au stagiaire de fournir un travail personnel régulier entre les séances de formation. Le stagiaire dispose de ressources pédagogiques, documents et exercices fournis par le formateur.

À la fin de chaque cours téléphonique, le professeur indiquera les tâches à effectuer par le stagiaire, au travers de liens postés sur l'espace cours du stagiaire.

Au début de chaque cours, le professeur vérifie avec le stagiaire que ces tâches ont bien été effectuées.

■ ENCADREMENT :

Les professeurs qui dispensent les cours par téléphone sont des professionnels confirmés dans la formation à but professionnel pour un public d'adultes.

Tous nos formateurs comptabilisent au moins 2 ans d'expérience en milieu professionnel et sont diplômés.

Ils ont été individuellement sélectionnés pour leur qualité de pédagogue et font l'objet d'une évaluation permanente.

■ CALENDRIER DES COURS :

Les professeurs contacteront les élèves afin de connaître leurs créneaux et réserver avec eux les plages de cours. En cas d'annulation, le professeur devra être prévenu en amont selon ses modalités.

Le stagiaire organise son travail en ligne en fonction de ses besoins, mais également en fonction des impératifs et créneaux de connexion imposés par son employeur.

■ SUIVI ET ÉVALUATION DE TRAVAUX ACCOMPLIS PAR LE STAGIAIRE :

La première session de formation fait l'objet d'un test initial de niveau. Puis, les connaissances du stagiaire sont contrôlées grâce à des tests qui jalonnent la formation de l'apprenant tout au long de son processus d'apprentissage (contrôle continu). Ces tests ont lieu à la fin de chaque session.

Le niveau du stagiaire ainsi que ses progrès et son niveau d'assiduité sont ainsi réévalués lors de chaque session.

Ces données sont accessibles, à tout moment, au stagiaire comme au formateur et au coach qui suivent le stagiaire. Ils permettent d'apprécier le niveau obtenu par le stagiaire en comparaison avec son niveau initial.

Les ressources étudiées lors des sessions de travail sont enregistrées et consultables par le stagiaire et le formateur, et ce via des interfaces spécifiques. Les données relatives à ces sessions (durée de connexion, résultats) sont mises à jour quotidiennement. Ces données sont exportables.

■ SUIVI DE L'EXÉCUTION :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé des connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
- La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme.

- La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

■ APPRÉCIATION DES RÉSULTATS EN FIN DE FORMATION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire.
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation.
- Évaluation continue durant la session.
- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.