

PROGRAMME DE FORMATION

Formation au SEO - 25 heures de cours particuliers - Certification “Améliorer la visibilité d’un site internet grâce au référencement naturel (SEO)”

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- ❖ Auditer le référencement naturel d’un site internet.
- ❖ Identifier et hiérarchiser des axes d’amélioration du référencement naturel d’un site internet, en adéquation avec les moyens d’une TPE/PME.
- ❖ Identifier des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME.
- ❖ Élaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d’une TPE/PME.
- ❖ Optimiser l’arborescence d’un site internet en utilisant la méthode des silos.
- ❖ Améliorer le maillage interne des pages d’un site internet.
- ❖ Rédiger des pages optimisées pour le SEO.
- ❖ Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d’un site web en utilisant des outils liés à l’intelligence artificielle (IA).
- ❖ Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME.
- ❖ Sélectionner et utiliser des outils d’analyse et de mesure du référencement naturel d’un site internet.
- ❖ Piloter dans la durée une stratégie d’amélioration continue du référencement naturel.
- ❖ Obtenir la certification “Améliorer la visibilité d’un site internet grâce au référencement naturel (SEO)”.

■ PUBLIC :

Formation tout public, tous métiers.

■ PRÉREQUIS :

La certification s’adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l’outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d’un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l’organisme. Partenaire est ensuite complété et transmis à l’organisme certificateur (La WAB) pour validation.

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

Le séquençage de la formation diffère en fonction du niveau initial de l’apprenant et du nombre d’heures de la formation.

Les contenus sont également orientés en fonction des objectifs professionnels du stagiaire.

Formation en ligne composée d’une partie en cours individuels et d’une autre basée sur des supports fournis au stagiaire.

Une fois votre inscription réalisée, votre formateur vous contactera dans les 15 jours précédant la date de début de votre formation, date à laquelle le test de niveau d’entrée en formation vous sera transmis..

Des évaluations sont réalisées au cours de votre formation, elles permettront à votre formateur d'adapter les cours et exercices à votre profil. Le professeur vous guide et vous assignera des exercices tout au long de votre période de formation.

■ DATES :

Les dates de formation sont renseignées dans le corps de l'email de convocation.

■ HORAIRES :

E-learning : Les supports e-learning sont accessibles 7j/7 et 24h/24.

Assistance pédagogique : Disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h au 01 84 60 51 77.

■ RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUE ET FORMATEURS :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation. Tous nos formateurs sont sélectionnés pour leur excellence et leurs méthodes pédagogiques.

Les personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation sont sous la supervision de Christophe Sorel, titulaire d'un Master 2 Entrepreneuriat, Directeur des consultants pédagogiques dédiés aux parcours de formation au sein de Clic Compétences.

■ DURÉE :

La durée minimale de l'action de formation est renseignée en page 1 au début du programme.

Elle comprend :

- Des cours particuliers (cours par visioconférence).

■ LIEU :

Formation ouverte à distance réalisée par visioconférence ou en présentiel dans les locaux de l'entreprise ou dans un espace dédié.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 01 84 60 51 77.

■ COACHING ET ACCOMPAGNEMENT :

Le stagiaire dispose à tout moment d'un coach pour l'accompagner, tout au long de sa formation :

Tout au long de la formation, le coach dispense des conseils pédagogiques au stagiaire et se tient au courant de sa progression par téléphone, e-mail ou SMS.

Le stagiaire dispose à tout moment d'une hotline téléphonique au 01 84 60 51 77 pour toute question, problème technique ou conseils, il peut également programmer un rendez-vous via notre calendrier de réservation disponible sur www.clic-competences.fr/rdv, ou réaliser une demande d'assistance par email à cpf@clic-competences.fr.

Une fois le test de positionnement validé par le stagiaire au début de sa formation, il peut solliciter son coach pour avoir une démonstration de prise en main par téléphone. Cette démonstration a pour but de

le familiariser avec notre outil d'apprentissage et de lui donner des conseils pédagogiques.

A la fin de la formation, le coach fait un bilan pédagogique avec le stagiaire sur ses connexions et progrès réalisés. Nos coachs ont reçu une formation initiale dispensée par le responsable pédagogique. Chaque coach est formé régulièrement sur les nouveautés et mises à jour de l'offre de formation.

Délai de réponse : une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximum de 48 heures jours ouvrés après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : cpf@clic-compétences.fr.

Notre hotline téléphonique est disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h.

■ COURS PARTICULIERS EN LIGNE :

❖ Partie 1 : Auditer le référencement naturel d'un site Internet

Comprendre le référencement naturel :

- Le référencement naturel c'est quoi ?
- Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation.
- Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés).
- Analyse des performances et identification des erreurs techniques.
- Analyse de la popularité.
- Analyse des contenus.

❖ Partie 2 Elaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise

Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise :

- L'entreprise et son marché.
- Analyse des concurrents.
- Les objectifs marketing / communication.
- Les cibles (personae).

Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)

- Lister les objectifs et les prioriser.

Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet :

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Analyse des positions des concurrents.
- Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt).
- Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas.
- Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ...).

Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus :

- Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus.

❖ Partie 3 : Optimiser l'arborescence d'un site Internet

Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet :

- Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...).
- Décliner l'arborescence d'un site existant.
- Identifier les points d'amélioration d'une arborescence existante.

- Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation.
- Les différents types de liens.
- Le maillage interne.
- Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...).

❖ Partie 4 : Rédiger une page optimisée par le SEO :

Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible :

- La lecture sur écran.
- Comment améliorer la lisibilité d'un contenu ?
- Comment améliorer le niveau d'accessibilité d'un contenu et le tester ?
- Être en capacité de s'auto-évaluer.

Optimiser son contenu pour le référencement naturel :

- Exploration sémantique autour du mot-clé visé, densité de contenu et maillage.
- Code HTML : métadonnées et balises à connaître.
- Le référencement des images.
- Les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant.
- Être en capacité de s'auto-évaluer.

❖ Partie 5 : Améliorer la pertinence et la qualité des contenus en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)

Introduction à l'IA et à son application dans l'amélioration des contenus web :

- Définition de l'intelligence artificielle.
- L'impact de l'IA sur la création et la consommation de contenus web (avantages et inconvénients).

Découvrir les outils intégrant l'IA permettant d'améliorer le référencement naturel d'un site web :

- Les outils pour générer automatiquement des contenus (Chat GPT, Jarvis AI ou équivalent...).
- Les outils pour analyser la concurrence (Surfer Seo ou équivalent...).
- Les outils pour analyser les comportements des utilisateurs (SemRush ou équivalent,...).
- Les outils pour optimiser les contenus pour les moteurs de recherche (RankIQ ou équivalent,...).
- Les outils pour rechercher des mots-clés pertinents (Ahrefs ou équivalent...).

Optimiser un contenu grâce aux outils intégrant l'intelligence artificielle :

- Optimiser la pertinence et la qualité d'un contenu déjà existant sur le site internet grâce aux outils d'intelligence artificielle.

❖ Partie 6 : Mettre en place une stratégie de netlinking

Comprendre et maîtriser le principe de netlinking :

- Origine et définition du netlinking.
- Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien).
- Mettre en œuvre une stratégie de netlinking :
- Identifier la répartition des profils de liens du site existant.
- Définir un plan d'amélioration de la popularité du site.
- Annuaire.
- Sites partenaires.
- Articles invités.
- Commentaires des forums.
- Achat de lien.

Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste :

- SEA (sélections et achats de mots-clés, rapport génération de trafic / taux de conversion).
- SMO (liens à destination et en provenance des réseaux sociaux).
- Référencement local (Google Business Profil...).

- ❖ Partie 7 : Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet :

- Comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme.
- Identifier et appréhender les outils d'analyse existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet.

Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet :

- Tableau de bord :
- Trafic (nombre de VU, Visites ...).
- Contenu (suivi du positionnement des mots clés).
- Popularité (citation flow, trust flow).

Le support de formation sera remis au stagiaire en fin de formation.

■ RESSOURCES PÉDAGOGIQUES :

Il est conseillé au stagiaire de fournir un travail personnel régulier entre les séances de formation. Le stagiaire dispose de ressources pédagogiques, documents et exercices fournis par le formateur.

À la fin de chaque visioconférence, le professeur indiquera les tâches à effectuer par le stagiaire, au travers de liens postés sur l'espace cours du stagiaire.

Au début de chaque cours, le professeur vérifie avec le stagiaire que ces tâches ont bien été effectuées.

■ ENCADREMENT :

Les professeurs qui dispensent les cours par visioconférence sont des professionnels confirmés dans la formation à but professionnel pour un public d'adultes.

Tous nos formateurs comptabilisent au moins 2 ans d'expérience en milieu professionnel et sont diplômés.

Ils ont été individuellement sélectionnés pour leur qualité de pédagogue et font l'objet d'une évaluation permanente.

■ CALENDRIER DES COURS :

Les professeurs contacteront les élèves afin de connaître leurs créneaux et réserver avec eux les plages de cours. En cas d'annulation, le professeur devra être prévenu en amont selon ses modalités.

Le stagiaire organise son travail en ligne en fonction de ses besoins, mais également en fonction des impératifs et créneaux de connexion imposés par son employeur.

■ SUIVI ET ÉVALUATION DE TRAVAUX ACCOMPLIS PAR LE STAGIAIRE :

La première session de formation fait l'objet d'un test initial de niveau. Puis, les connaissances du stagiaire sont contrôlées grâce à des tests qui jalonnent la formation de l'apprenant tout au long de son processus d'apprentissage (contrôle continu). Ces tests ont lieu à la fin de chaque session.

Le niveau du stagiaire ainsi que ses progrès et son niveau d'assiduité sont ainsi réévalués lors de chaque session.

Ces données sont accessibles, à tout moment, au stagiaire comme au formateur et au coach qui suivent le stagiaire. Ils permettent d'apprécier le niveau obtenu par le stagiaire en comparaison avec son niveau initial.

Les ressources étudiées lors des sessions de travail sont enregistrées et consultables par le stagiaire et le formateur, et ce via des interfaces spécifiques. Les données relatives à ces sessions (durée de connexion, résultats) sont mises à jour quotidiennement. Ces données sont exportables.

■ SUIVI DE L'EXÉCUTION :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé des connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
- La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme.
- La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

■ APPRÉCIATION DES RÉSULTATS EN FIN DE FORMATION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire.
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation.
- Évaluation continue durant la session.
- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

■ CERTIFICATION : Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) (RS 6521)

Un test de fin de formation sanctionne la formation. Ce test de niveau est reconnu comme certification et référencé au Répertoire Spécifique (fiche RS6521).

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le candidat est convoqué par nos soins devant un jury d'évaluation. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

■ CORRESPONDANCES DES COMPÉTENCES ÉVALUÉES - Certification Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) (RS 6521)

- ❖ Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus, ses erreurs techniques et son accessibilité, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.
- ❖ Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour

les visiteurs d'un site.

- ❖ Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant une méthode, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation (crawlers) des moteurs de recherche de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.
- ❖ Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).
- ❖ Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) afin de mieux comprendre les intentions des utilisateurs, d'optimiser le contenu et de fournir une expérience utilisateur plus personnalisée.
- ❖ Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.
- ❖ Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.