

PROGRAMME DE FORMATION

Formation en montage vidéo - 25h de cours particuliers en ligne - Tout niveau - Certification : “Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale”.

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le stagiaire souhaitant développer ses compétences sur la réalisation et le montage des vidéos pour développer sa communication digitale, l'objectif est de lui permettre d'acquérir les savoirs suivants :

- ❖ Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale.
- ❖ Rédiger un synopsis.
- ❖ Réaliser un découpage technique.
- ❖ Définir un budget prévisionnel.
- ❖ Définir un planning prévisionnel.
- ❖ Comprendre les bases de la captation d'images.
- ❖ Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- ❖ Réaliser des prises de sons.
- ❖ Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro ou Final Cut ou Cap Cut ou Canva ou Adobe Premiere Rush, ...).
- ❖ Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage.
- ❖ Réaliser le dérushage des vidéos.
- ❖ Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle.
- ❖ Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital.
- ❖ Exporter la vidéo promotionnelle.
- ❖ Partager la vidéo sur un support digital.
- ❖ Obtention de la certification **“Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale”**.

■ PUBLIC :

Cette certification s'adresse aux dirigeant•e•d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo.
- réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un appareil photo numérique, d'un smartphone ou d'un drone.
- réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'outils logiciels ou d'applications dédiées.
- exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo.

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des entreprises de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital.

■ PRÉREQUIS :

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone

(téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning.
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

■ DATES :

Les dates de formation sont renseignées dans le corps de l'email de convocation.

■ HORAIRES :

E-learning : Les supports e-learning sont accessibles 7j/7 et 24h/24.

Assistance pédagogique : Disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h au 01 84 60 51 77.

■ RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUE ET FORMATEURS :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

Tous nos formateurs sont sélectionnés pour leur excellence et leurs méthodes pédagogiques.

Les personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation sont sous la supervision de Christophe Sorel, titulaire d'un Master 2 Entrepreneuriat, Directeur des consultants pédagogiques dédiés aux parcours de formation au sein de Clic Compétences.

■ DURÉE :

La durée minimale de l'action de formation est renseignée en page 1 du programme de formation.

Elle comprend :

- Des cours particuliers pour débutants (cours par visioconférence).

■ LIEU :

Formation ouverte à distance réalisée par visioconférence ou en présentiel dans les locaux de l'entreprise ou dans un espace dédié.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 01 84 60 51 77.

■ COACHING ET ACCOMPAGNEMENT :

Le stagiaire dispose à tout moment d'un coach pour l'accompagner, tout au long de sa formation :

Tout au long de la formation, le coach dispense des conseils pédagogiques au stagiaire et se tient au courant de sa progression par téléphone, e-mail ou SMS.

Le stagiaire dispose à tout moment d'une hotline téléphonique au 01 84 60 51 77 pour toute question, problème technique ou conseils, il peut également programmer un rendez-vous via notre calendrier de réservation disponible sur www.clic-competences.fr/rdv, ou réaliser une demande d'assistance par email à cpf@clic-competences.fr.

Une fois le test de positionnement validé par le stagiaire au début de sa formation, il peut solliciter son coach pour avoir une démonstration de prise en main par téléphone. Cette démonstration a pour but de le familiariser avec notre outil d'apprentissage et de lui donner des conseils pédagogiques.

A la fin de la formation, le coach fait un bilan pédagogique avec le stagiaire sur ses connexions et progrès réalisés. Nos coaches ont reçu une formation initiale dispensée par le responsable pédagogique. Chaque coach est formé régulièrement sur les nouveautés et mises à jour de l'offre de formation.

Délai de réponse : une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximum de 48 heures jours ouvrés après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : cpf@clic-competences.fr.
Notre hotline téléphonique est disponible du lundi au vendredi de 10h à 18h.

■ COURS PARTICULIERS EN LIGNE :

❖ 1 - Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale :

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle :

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.
- Définir les personae.
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet.

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle :

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens.

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle :

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié.

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle :

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié.

❖ 2 - Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise :

- Rédiger un synopsis.

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité.
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise.

Réaliser un découpage technique :

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences.
- Définir pour chaque séquence : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra.
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise.

Réaliser un dossier de ressources multimédia :

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons.
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits.
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts).
- Créer l'arborescence de son projet.
- Stocker et ranger les éléments de son projet.

❖ 3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone :**Comprendre les bases de la captation d'images :**

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo.
- Comprendre les principes de la narration par l'image.
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition.
- Comprendre les notions de format et de ratio.
- Comprendre la notion d'exposition.
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point.
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail.
- Connaître les différents mouvements de caméra.
- Faire de la veille et expérimenter.

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage :

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo.
- Préparer son équipement avant de tourner.
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage.
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage.

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi.
- Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone.
- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore.
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore.
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son.
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi.

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet :

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet.

❖ 4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise :**Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté :**

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette.
- Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve.
- Initiation à Cap Cut, Canva vidéo.
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise.

Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias :

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi.
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage.
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage.

Procéder au dérushage des vidéos :

- Maîtriser les bases du dérushage.
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes.

Procéder au montage de la vidéo :

- Réaliser une incrustation sur fond vert.
- Réaliser des sous-titres.
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio.
- Réaliser l'étalonnage
- Clôturer le projet vidéo.

- ❖ 5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux :

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux :

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise.
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen.
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux.
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise.

Exporter la vidéo sur un support digital :

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi.
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis.

Le support de formation sera remis au stagiaire en fin de formation.

■ RESSOURCES PÉDAGOGIQUES :

Il est conseillé au stagiaire de fournir un travail personnel régulier entre les séances de formation. Le stagiaire dispose de ressources pédagogiques, documents et exercices fournis par le formateur.

À la fin de chaque cours par visioconférence, le professeur indiquera les tâches à effectuer par le stagiaire, au travers de liens postés sur l'espace cours du stagiaire.

Au début de chaque cours, le professeur vérifie avec le stagiaire que ces tâches ont bien été effectuées.

■ ENCADREMENT :

Les formateurs qui dispensent les cours par visioconférence sont des professionnels confirmés dans la formation à but professionnel pour un public d'adultes.

Tous nos formateurs comptabilisent au moins 2 ans d'expérience en milieu professionnel et sont diplômés.

Ils ont été individuellement sélectionnés pour leur qualité de pédagogue et font l'objet d'une évaluation permanente.

■ CALENDRIER DES COURS :

Les formateurs contacteront les élèves afin de connaître leurs créneaux et réserver avec eux les plages

de cours. En cas d'annulation, le professeur devra être prévenu en amont selon ses modalités.

Le stagiaire organise son travail en ligne en fonction de ses besoins, mais également en fonction des impératifs et créneaux de connexion imposés par son employeur.

■ SUIVI ET ÉVALUATION DE TRAVAUX ACCOMPLIS PAR LE STAGIAIRE :

La première session de formation fait l'objet d'un test initial de niveau. Puis, les connaissances du stagiaire sont contrôlées grâce à des tests qui jalonnent la formation de l'apprenant tout au long de son processus d'apprentissage (contrôle continu). Ces tests ont lieu à la fin de chaque session.

Le niveau du stagiaire ainsi que ses progrès et son niveau d'assiduité sont ainsi réévalués lors de chaque session.

Ces données sont accessibles, à tout moment, au stagiaire comme au formateur et au coach qui suivent le stagiaire. Ils permettent d'apprécier le niveau obtenu par le stagiaire en comparaison avec son niveau initial.

Les ressources étudiées lors des sessions de travail sont enregistrées et consultables par le stagiaire et le formateur, et ce via des interfaces spécifiques. Les données relatives à ces sessions (durée de connexion, résultats) sont mises à jour quotidiennement. Ces données sont exportables.

■ SUIVI DE L'EXÉCUTION :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé des connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
- La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme.
- La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

■ APPRÉCIATION DES RÉSULTATS EN FIN DE FORMATION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire.
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation.
- Évaluation continue durant la session.
- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

■ CERTIFICATION : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale (RS 6525).

Un test de fin de formation sanctionne la formation. Cette soutenance orale est reconnue comme certification et référencée au Répertoire Spécifique (fiche RS 6525).

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur.

La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions

complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

■ CORRESPONDANCES DES COMPÉTENCES ÉVALUÉES - Certification Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale (RS 6525)

- ❖ Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.
- ❖ Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.
- ❖ Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.
- ❖ Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.
- ❖ Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.